

Dialogövning

En-till-en-intervju, Styrkor och drivkrafter

Dialogövning

1-till-1-intervju

- **Vad lockade dig** till din funktionella roll och att utveckla din personliga yrkesskicklighet?
- **Vad är mest spännande och intressant** med lärande?
- **Vad önskar du se och uppleva mer av?**
 - Hos dig själv, i teamet och för ...
 - 2-3 år från nu; vad är nytt och annorlunda?
- Om du **har en trollstav och två önskningar**



Aktivitet: En-till-en-intervju, styrkor och drivkrafter för lärande

VAD – Beskrivning i ord

Denna aktivitet handlar om aktivt deltagande i en En-till-en-intervju, i vilken vi i turas om att inta de två funktionella rollerna; en av oss är A) nyfiket, frågande **lyssnare** samt en person är B) dåtid-, nutid- och framtidsreflekterande **berättare**. Till vår hjälp har vi de tre grundfrågorna: Vad har lockat dig...? Vad är mest spännande och intressant...? Vad önskar du se och uppleva mer av? Attraktiva och lockande fokusområden för frågorna kan variera efter tycke och smak och önskvärd förflytning. I detta fall är valt attraktivt fokus: **lärande**.

FÖR VEM OCH VARFÖR – Målgrupp och positiva värden

För individer, team, arbetslag samt hela organisationer och samhällen som önskar stärka människors lärande; t.ex. i att göra framsteg i meningsfullt arbete och leverera hållbara värden (männsliga/sociala, ekonomiska, planetära/miljömässiga samt andra meningsfulla värden). Och för att synliggöra styrkor och drivkrafter samt skapa stärkt uppfattningsförmåga, livgivande emotioner samt ökad handlingskraft och motivation i människors "inre arbetsliv" och i mellanmännsliga relationer.

HUR, NÄR och MÅL – Delaktiviteter för genomförande och mätbara mål

- Aktivt deltagande i och upplevelser av övning en-till-en-intervju presenterad 15 november 2023 eller vid ett senare tillfälle
- Regelbundet (exempelvis en gång i månaden) använda en-till-en-intervjuer för att accelerera personligt och gemensamt lärande på team, organisations- och samhällsnivå
- Intervjudata kan användas för olika FÖDA-ändamål/insikter som synliggör och uppmuntrar till regelbunden dialog och samskapande gällande faktorer som underlättar framsteg och framgång (F) samt önskvärda lägen (Ö); likväl som möjlig design (D) samt förverkligande aktiviteter (A).

VAD – Beskrivning i bild/illustration/graf etc.

Dialogövning 1-till-1-intervju

- **Vad lockade dig** till din funktionella roll och att utveckla din personliga yrkeskicklighet?
- **Vad är mest spännande och intressant** med lärande?
- **Vad önskar du se och uppleva mer av?**
 - Hos dig själv, i teamet och för ...
 - 2-3 år från nu; vad är nytt och annorlunda?
- Om du **har en trolstav och två önskningar**

RISE - Innovationsledningsprogram



Med HJÄLP av VILKA RESURSER?

Två personers, eller teamets, eller organisationens tilldelade tid för denna form av lärande. Exempelvis från 15 minuter och längre

PERSONER och ORGANISATION – Vem/vilka bidrar till att göra framsteg?

Dialogövning

1-till-1-intervju

- i par om 2 personer
 - Vem **lyssnar** och ställer **frågor**?
 - Vem **berättar** och **reflekterar**?
- » 6 min, därefter byter vi roller
- Efter intervjuer går vi in i team om 4-6 personer - för att dela berättelser om det vi hörde som lyssnare. Lyssna efter, dela och dokumentera det livgivande



Dåtid

Vad **lockade dig** till din funktionella roll och att utveckla din personliga yrkesskicklighet?

Nutid

Vad är mest **spännande och intressant** med lärande?

Framtid

Vad **önskar du se och uppleva mer av?** Hos dig själv, i teamet och för ...? 2-3 år från nu; **vad är nytt och annorlunda?** Om du har en trollstav och två önskningar ..

INSIKTER

AKTIVITET: Att ta fram och formulera INSIKTER utifrån 1-till-1 intervjuer

VAD – Beskrivning i ord

Denna aktivitet handlar om att ta fram och formulera INSIKTER utifrån dokumentation av viktiga data/ informationstyper som har framkommit genom att ha

- Intervjuat/interagerat med personer i ett valt sammanhang
- Synliggjort önskvärda lägen, det vi vill se och uppleva mer av
- Kartlagt FÖDA-ändamål som: faktorer som underlättar framsteg och framgång (F) samt önskvärda lägen (Ö); likväl som möjlig design (D) samt förverkligande aktiviteter (A).

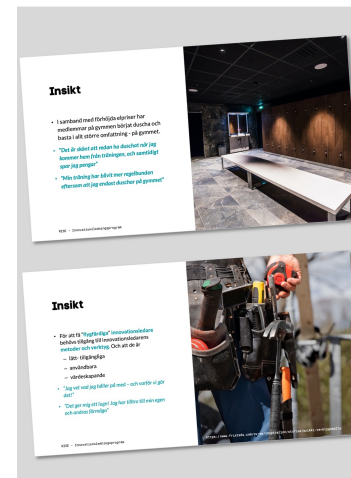
FÖR VEM OCH VARFÖR – Målgrupp och positiva värden

Med INSIKTER underlättar vi för mottagare och intressenter att känslomässigt sätta sig in i och "köpa in sig i" (eller på egen hand kunna tillskriva) viktigt funktionella, emotionella, eller samhällsutvecklande behov som finns närvarande. Och att uppleva viktiga värden som ännu inte är mötta men som kan bli det med hjälp av en väntade "innovation" ifrån en okänd och väntande framtid.

HUR, NÄR och MÅL – Delaktiviteter för genomförande och mätbara mål

- Välj ditt sammanhangs "avsikt, intention – önskvärt värde". I detta fall lärande
- Fånga data från en-till-en-intervjuer och dela upp data i olika informationstyper som exempelvis: behov, problem/frustration, efterlängtan - dröm/längtan, lösning och forskning med flera. Eller med hjälp av Justera lite: Göra mindre av? Vad sluta med? Vad inte göra? Vad göra annorlunda? Vad göra nytt? Vad fortsätta göra? Vad göra mer av?
- Presentera en eller två insikter med en PowerPoint (en-sidig) med text och bild, **"lägg även till ett citat av upplevda värden"**

VAD – Beskrivning i bild/illustration/graf etc.



Med HJÄLP av VILKA RESURSER?

PERSONER och ORGANISATION – Vem/vilka bidrar till att göra framsteg?

Vi söker kunskap ...



Insikter



Idéer

Värden



Behov



Frustrationer



Frågor

”Justera lite”

